

Pressemitteilung

Kontakt:

AIS alfaplan GmbH, Söflinger Straße 100, D - 89077 Ulm, www.ais-alfaplan.de

Anja Schmucker, Manager Marketing & PR, +49 (0) 731 / 934096-0, anj@ais.de

LogiMAT: AIS alfaplan vereint zum 25. Firmenjubiläum Effizienz und Nachhaltigkeit in Logistikprozessen

Ulm, 11. Mai 2022. Hohe Frachtkosten, unter anderem durch Dieselpreise auf Rekordniveau, kontinuierlich steigender Kostendruck auf Kundenseite und zusätzlich knappe Ressourcen an Fahrerpersonal und Zeit: Digitalisierungslösungen für diese Kernprobleme der Logistik präsentiert die AIS alfaplan GmbH auf der Fachmesse LogiMAT in Stuttgart: Halle 9, Stand C41, am Gemeinschaftsstand des Logistik-Cluster Schwaben.

Das Hauptthema des Messeauftritts: Wie sich durch vernetzte IT-Prozesse vom Auftragseingang bis zum Schlusscontrolling Logistikkosten und CO₂-Ausstoß leicht umsetzbar senken lassen. Darüber hinaus demonstriert das Team am Stand, wie sich Ressourcen auf der Straße und in der Disposition effizienter einsetzen und gleichzeitig Nachhaltigkeitsziele realisieren lassen. Im Mittelpunkt stehen hierbei Produkte wie automatische Disposition, Tourenoptimierung, Telematik und die weltweit erste kostenbasierte Streckenoptimierung.

Rund 80 weniger Prozent Dispositionsaufwand, 15 Prozent weniger Verbrauch und CO₂

„Kundenprojekte haben gezeigt, dass wir durch automatische Dispositionsprozesse und die Integration von Daten aus der Telematik in Tourenplanung und Tourenoptimierung den Dispositionsaufwand um bis zu 80 Prozent senken“, berichtet Carsten Wachtendorf, Geschäftsführender Gesellschafter bei AIS alfaplan. „Durch eine intelligente Planung und Streckenoptimierung fahren Lkw-Flotten weniger Kilometer, der Verbrauch auf der Straße sinkt messbar und sie produzieren deutlich weniger CO₂. Die Einsparungen durch Digitalisierung mit AIS alfaplan liegen hier jeweils bei durchschnittlich 15 Prozent.“

25 Jahre, mehr als 70 Module für die Logistik-IT

Im fünfundzwanzigsten Jubiläumjahr von AIS alfaplan umfasst das Produktportfolio des Spezialisten für Logistik-IT rund siebzig kontinuierlich weiterentwickelte Module aus Tourenplanung und Telematik inklusive workflowgesteuerter Auftragsabwicklung per Smartphone, Scanner oder Tablet. Auch Yardmanagement sowie Analyse- und Controllingtools zählen zum Lösungsumfang, den das Messteam am Stand gerne erläutert.



Bildmaterial:

Welche Strecke ist optimal? AIS alfaplan optimiert sowohl in Sachen Effizienz als auch Nachhaltigkeit.



Über die AIS alfaplan GmbH

Die AIS alfaplan GmbH ist ein deutscher IT-Lösungsanbieter und kombiniert jahrzehntelange Erfahrung auf dem Gebiet der Telematik mit einem eigenen, innovativen Tourenplanungssystem. Durch diese im Markt einzigartige Kombination entfällt ein Großteil der sonst üblichen Schnittstellenarbeit zwischen Tourenplanung und Auftragsmanagement. Das Ergebnis ist eine durchgängige und nahtlose branchenübergreifende Prozessoptimierung, z.B. in Handel, Transport/Logistik sowie im Automotive- und Healthcare-Sektor.

Die Algorithmen des Tourenplanungssystems beziehen alle bekannten Restriktionen des Logistiklers und dessen Kunden in die Berechnung der Soll-Vorgaben für Touren mit ein. Zusätzlich liefert die Telematik verlässliche Echtzeit-Daten von unterwegs und ermöglicht damit auf Basis eines laufenden Soll-Ist-Vergleichs einen „Lerneffekt“ als Grundlage für kontinuierliche Prozessoptimierungen.

Das Auftragsmanagement von AIS alfaplan vereint einfache Bedienbarkeit mit intuitiver Nutzerführung und kundenindividuellen Workflows. Anwender erhalten somit digitale Arbeitsumgebungen, die exakt auf ihre Branche zugeschnitten und auf maximale Effizienz ausgelegt sind. Dieses Konzept resultiert in einem schnellen ROI und ermöglicht die umfassende Digitalisierung des Betriebs.

Die Entwicklung der branchenspezifischen und mehrfach ausgezeichneten Lösungen basiert auf der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit den Kunden und wird mit Hilfe von Kunden- Feedbacks vorangetrieben. Kunden profitieren daher untereinander von ihrer Zusammenarbeit mit AIS alfaplan und stellen sich gemeinsam an die Spitze ihres jeweiligen Wettbewerbs.

Zu den Kunden gehören unter anderem CargoLine, CTL, VTL, Online Systemlogistik, Schuon, Froneri Schöller, die Deutsche Bahn sowie zahlreiche weitere Transportunternehmen aus Branchen wie Großhandel, Automotive, Baustoffe, Lebensmittel, Pharmadistribution oder Entsorgung.